

Um die direktere und offene Kommunikation zu fördern, haben wir uns für das „Du“ entschieden. Wenn du lieber „gesiezt“ werden möchtest, gebe uns einfach einen Hinweis, Dankeschön.

Wir sind für Lob, Kritik, Anregungen und Verbesserungsvorschläge offen. Jedoch wünschen wir uns, dass sich alle Nutzer*innen auf unserer Facebook-Seite wohlfühlen und gerne mitdiskutieren. Deswegen möchten wir dir folgende Hinweise und Tipps mit auf den Weg geben, die du beim Verfassen deiner Beiträge beachten solltest.

DIE TONALITÄT

Wir nehmen dich und deine Anliegen ernst, deswegen bitten wir dich auch gegenüber Dritten respektvoll zu bleiben. Bitte unterlasse Posts mit beleidigenden, rassistischen und sexistischen Inhalten auf unserer Seite. Entsprechende Beiträge werden von uns gemeldet und gelöscht.

URHEBER- UND NUTZUNGSRECHTE

Solltest du fremde Inhalte verbreiten, musst du sicher stellen, dass diese nicht gegen das Urhebergesetz verstoßen. Inhalte, die durch Urheber- und Nutzungsrechte geschützt sind oder Dritte verletzen, werden direkt gelöscht. Gleiches gilt für Beiträge oder Links, die Eigenwerbung oder Werbung anderer Marken enthalten.

UNSERE REAKTIONSZEITEN

Wir möchten deine Fragen schnellstmöglich beantworten. Sollte es dennoch zu Verzögerungen kommen, bitten wir dich um Entschuldigung!

Unsere Erreichbarkeiten sind identisch mit unseren Geschäftszeiten. Wir sind montags bis donnerstags von 08:00-17:00 Uhr und freitags von 08:00-13:00 Uhr für dich erreichbar. Gern kannst du uns eine E-Mail an: marketing@swhdl.de senden.

Wir behalten uns das Recht vor, die Netiquette jederzeit zu ergänzen und zu ändern.

Dein SWH-Facebook-Team