

Stadtwerke Haldensleben GmbH

09.01.2017

RÜCKBLICK IM ROLLI-BAD

2016 ist trotz langer Sommerpause erfolgreich gewesen

HALDENSLEBEN. Wenn der leitende Schwimmmeister, Thomas Ritzmann, und Antje Streck vom Marketing der Stadtwerke Haldensleben GmbH (SWH) auf das Jahr 2016 zurückblicken, dann ziehen sie ein positives Resümee. „Wenn wir die blanken Zahlen betrachten, dann waren im letzten Jahr 61.278 Besucher im Rolli-Bad“, so Thomas Ritzmann. „Das sind rund 12.400 Besucher weniger als noch im Jahr 2015. Jedoch, war das komplette Bad inklusive der Sauna vom 30. Mai bis 07. August 2016 geschlossen“.

Nach dreizehn Jahren standen wichtige Wartungs- und Sanierungsarbeiten an. Der Umfang der Arbeiten (beispielsweise der komplette Austausch der Fliesen im Schwimmbadbereich) machte die zehn-wöchige Schließung notwendig. „Dafür haben wir die jährlich im September anstehenden Wartungsarbeiten gleich mit in die Schließzeit gelegt“, fügt der Schwimmmeister weiter an.

Die Sommerpause wirkte sich entsprechend auf die Besucherzahlen aus. Das Bad ist aber bei allen Altersgruppen weiterhin sehr beliebt. So zogen im vergangenen Jahr rund 19.100 Erwachsene ihre Bahnen und 10.100 Kinder und Jugendliche vertrieben sich ihre Freizeit. Auch bei den Familien wird das Angebot für einen Wochenendausflug gut angenommen. So waren rund 5.000 Familien mit Ihren Kindern im Haldensleber Sport- und Freizeitbad.

13.317 Schul- und Hortkinder lernten im vergangenen Jahr im Bad Schwimmen. Mit 102 Kindern weniger, liegt das Niveau nur knapp unter 2015. „Da wir die Schließzeit bewusst in die Sommerferien gelegt haben, gab es in diesem Segment keine Einbußen“, erläutern Antje Streck. Die Mitglieder der eingetragenen Vereine nutzen rund 4.500-mal (Vorjahr 6.317) die Trainingseinheiten im Wasser.

Die guten Vorsätze zu Beginn des Jahres und das steigende Bewusstsein, etwas für seine Gesundheit zu tun, zeigen die Zahlen der Kurse und der Sauna. „Das Angebot vom Alltag abzuschalten und entspannt zu schwitzen nutzen fast 8.800 Saunagäste. Von den 483 gebuchten Kursen waren es 65 Personen, die sich für die gelenkschonende Fitness-Alternative im Wasser entschieden haben“, so Thomas Ritzmann. Am meisten nachgefragt werden die Schwimmernkurse »Wasseflöhe« (31), »Seepferdchen« (302) und darauf aufbauend der »Freischwimmer« (17) und zu guter Letzt das Babyschwimmen (61).

„Besondere Höhepunkte im Jahr 2016 waren für uns die Wiederzertifizierung der Sauna mit dem Gütesiegel »SaunaSelection«, der 1. Millionste Besucher, den wir im September seit der Wiedereröffnung 2013 begrüßen durften und die unterschiedlichen Events in der Sauna“, freut sich Thomas Ritzmann.

In das noch junge Jahr 2017 blickt Antje Streck, ebenfalls positiv. „Wir haben das Kursangebot erweitert und probieren etwas Neues aus. In den Winterferien bieten wir einen Meerjungfrauen-Workshop an“.

Auch das Team hat sich verändert. Seit 1.11.2016 unterstützt Marcel Nikol das Rolli-Bad-Team. „Mit Herrn Nikol haben wir die Chance, unser Kursangebot weiter auszubauen, da er alle Qualifikationen und die Erfahrung hat“, schließt Antje Streck den Ausblick ab.

Ansprechpartner für die Presse

Antje Streck
Telefon: 03904 477-422
E-Mail: antje.streck@swhdl.de